



中华人民共和国国家标准

GB/T 39073—2020

品牌评价 核心元数据规范

Brand evaluation—Core metadata specification

2020-07-21 发布

2021-02-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 元数据的属性	1
5 核心元数据模型	2
6 核心元数据描述	4
7 元数据扩展原则和方法	12
附录 A (规范性附录) 品牌评价核心元数据 XML Schema 定义	13
附录 B (资料性附录) 品牌评价核心元数据示例	16
附录 C (规范性附录) 代码表	20
参考文献	21

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、中国品牌建设促进会、胜利油田新大通石油技术有限责任公司、中国资产评估协会、潮州市大数据运营有限公司、浙江安吉护童家具有限公司、中国计量科学研究院、泉州品牌发展中心、中联资产评估集团有限公司。

本标准主要起草人:计雄飞、吕安然、韩立英、王玉琢、张希峰、康健、陈云鹏、胡智、董贵安、王霞、杨润强、王倩倩、王冉、刘文镇。